

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:

- 92** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados
- 93** Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados
- 95** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2030



Resumen Ejecutivo

El sector Pyme es uno de los sectores más importantes en la industria manufacturera nacional en términos de generación de empleo, fomentando el desarrollo estructural de largo plazo. El 99% de las empresas argentina son PyME. En Argentina, las PyMEs representan el 64% de la generación de empleo y el 30% del PBI nacional.

ProPymes es un programa corporativo que promueve el desarrollo a largo plazo de las pymes clientes y proveedores de las empresas del Grupo Techint (Ternium, Tenaris, Tecpetrol, Techint Ingeniería y Construcción y Exiros), mayoritariamente del sector metalmeccánico y de servicios petroleros. El programa nació en diciembre de 2002 con el objetivo de mejorar la competitividad y productividad de las pymes, fomentar la sustitución eficientemente de importaciones, potenciar su capacidad exportadora y promover la inversión y adquisición de bienes de capital. El programa busca canalizar una transferencia de aprendizaje hacia las pymes y promover vínculos asociativos entre la gran empresa y su cadena de valor, y entre las propias pymes. ProPymes cuenta actualmente con la participación de 902 PyMEs clientes y proveedoras de toda la Argentina, que se destacan por poseer vocación industrial y de crecimiento.

Objetivo:
CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la pobreza **ODS 2** Hambre Cero **ODS 3** Salud y bienestar **ODS 4** Educación de calidad **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 10** Reducción de las desigualdades **ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos

#TipoDEIniciativaYLocalización:

POLÍTICA EMPRESARIA
 • Provincias: Hay PyMEs participantes de ProPymes en todas las provincias de la Argentina

#PalabrasClave: "PyMEs", "Cadena de valor", "Productividad", "Empleo", "Industria", "Competitividad".

Descripción

Desde su creación, ProPymes ha trabajado simultáneamente en diferentes líneas de acción:

1. Gestión Industrial. ProPymes asiste industrialmente a pymes clientes con foco en la incorporación e integración de sistemas informáticos, para su actualización e innovación tecnológica y el desarrollo de nuevos productos. Asesora a las empresas en materia de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente (HSE), en la mejora de procesos logísticos y en la implementación de Sistemas de Gestión de Calidad. Además, fomenta la vinculación de las pymes con el sistema científico-tecnológico nacional.

2. Capacitación y Recursos Humanos. El programa capacita a directivos, mandos medios y operarios, así también a Jóvenes Profesionales a través del Programa de Desarrollo Profesional de ProPymes. Se realizan visitas a plantas industriales del Grupo Techint para transferir conocimiento en procesos y productos. También se ofrece apoyo en la profesionalización de empresas familiares, el reclutamiento de Jóvenes Profesionales y la gestión y administración de los recursos humanos.

3. Área Financiera. ProPymes promueve la inversión a través de créditos a pymes. El programa presta asesoramiento para la obtención de instrumentos de financiación públicos y privados.

4. Área Comercial. ProPymes apoya la inserción en nuevas actividades y mercados. Ofrece acceso a la red de oficinas globales del Grupo Techint para viabilizar ventajas logísticas y contactos comerciales, y promueve el comercio de las pymes con otras empresas del Grupo en el mundo, y a otros clientes internacionales.

5. Área Institucional. Desde el programa se gestionan contactos institucionales y redes con entidades sectoriales, cámaras empresarias binacionales, bancos públicos y organismos de Gobierno, que faciliten el trabajo de las pymes. También se acompaña a las empresas en su defensa en casos de prácticas desleales de comercio exterior; gestiones aduaneras; elaboración de reglamentos técnicos; e implementación de medidas no arancelarias.

6. Responsabilidad Social Empresaria (RSE). El programa apoya la educación técnica a través del programa Gen Técnico, que busca la formación de alumnos, capacitación docente y mejora de la infraestructura educativa en escuelas técnicas de la zona de influencia de empresas integrantes de ProPymes.

ProPymes contribuye con lo establecido en el Objetivo 9, que apunta a construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Son indicadores seleccionados para esta iniciativa:

Asistencias industriales: ProPymes realizó 1.572 diagnósticos y asistencias industriales dirigidas a pymes desde el 2003, incluyendo asistencias en materia industrial, logística, seguridad, medio ambiente, legal, institucional, sistemas, calidad, certificaciones en normas de gestión industrial, recursos humanos y capacitación. En 2018, hubo además récord de diagnósticos y asistencias con un total de 262.

Capacitación: Desde sus inicios se capacitaron 27.742 personas y se realizaron 61.429 horas de capacitación durante 2018. En 2018, hubo además record de participantes del Plan de Capacitación ProPymes con un total de 4.064 personas capacitadas a lo largo del año.

Programa Gen Técnico: Gen Técnico nació con el objetivo principal de colaborar con las escuelas técnicas públicas de la comunidad de las pymes participantes de ProPymes, para mejorar la formación con la que egresan sus alumnos, acercándolos al perfil requerido por el mercado laboral industrial. Desde la incorporación del programa Gen Técnico en 2013, han participado 71 empresas con 32 escuelas de 29 ciudades. En este periodo se formaron un total de 3268 alumnos.

Créditos para inversión productiva: Con el fin de fomentar inversiones productivas, el programa ProPymes otorgó **68** millones de dólares en créditos a pymes de la cadena de valor del Grupo Techint desde el 2003.

• Alianzas

- PRIVADAS
- PÚBLICAS NACIONALES

En 2017, el Ministerio de Producción y Trabajo decidió replicar el diseño del Programa ProPymes con las principales grandes empresas del país de distintas áreas industriales y servicios. El objetivo consiste en eficientizar el uso y alcance de las herramientas del Ministerio de Producción. 18 empresas componen el Programa.

60 Cámaras y Organismos trabajan con el Programa (entre ellos AAICI, BICE, BIND, etc)
902 pequeñas y medianas empresas nacionales participan del Programa ProPymes.

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

